

## Licenciatura en Mercadotecnia

RVOE No. Acuerdo 2012353 de fecha 23 de Octubre de 2001

### PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Administración
  - Contabilidad
- Introducción a la Economía
  - Matemáticas
  - Teoría de la Publicidad
- Introducción a la Mercadotecnia
- Metodología de la Investigación

### SEGUNDO SEMESTRE

- Administración de la Mercadotecnia
  - Puestos y Costos
- Problemas Socio-Económicos de México
  - Métodos Estadísticos
  - Teoría de la Comunicación
- Técnicas Profesionales de Ventas
- Comunicación y Relaciones Humanas

### TERCER SEMESTRE

- Investigación de Mercados I
  - Introducción al Derecho
  - Psicología Motivacional
  - Administración de Ventas
  - Diseño Gráfico Publicitario
- Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad
  - Mercadotecnia Industrial

### CUARTOR SEMESTRE

- Investigación de Mercados II
  - Derecho Mercantil
- Psicología y Conducta del Consumidor
  - Mercadotecnia de Servicios
  - Mercados Organizacionales
  - Desarrollo Organizacional

### QUINTO SEMESTRE

- Investigación de Mercados Aplicada
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- Pronósticos y Ventas
- Macroeconomía
- Medios de Difusión Publicitaria
- Administración Financiera
- Segmentación y Desarrollo de Mercados

### SEXTO SEMESTRE

- Canales de Distribución
- Promoción de Ventas
- Relaciones Públicas
- Comercio Internacional
- Producción Publicitaria
- Introducción a los Sistemas de Información
- Estrategias de la Mezcla de la Mercadotecnia

### SEPTIMO SEMESTRE

- Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Social
- Posicionamiento de Marca
- Dirección de Campañas Publicitarias
- Aplicación de los Sistemas de Información

### OCTAVO SEMESTRE

- Gerencia de Marca
- Plan de Mercadotecnia
- Seminario de Tesis
- Seminario de Mercadotecnia
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Microeconomía

### UBICACIÓN

Cerrada de la Florecita 1, Sta. Cruz del Monte  
Naucalpan, Estado de México  
CP: 53110, México

Teléfono: (55) 5393-3050

Teléfono2: (55) 5393-3068

